



presenta

**Le 18 Regole
della Narrativa di
Mark Twain**

a cura di
Lorenzo Bergamini

Mark Twain è lo pseudonimo di *Samuel Langhorne Clemens* (1835-1910). Umorista, scrittore e conferenziere, Twain è considerato uno dei padri della narrativa americana. Tra i suoi numerosi capolavori, si ricordano *Le avventure di Tom Sawyer* (1876), *Le avventure di Huckleberry Finn* (1885), *Un americano alla Corte di Re Artù* (1889).

Per *Mark Twain* le regole che governano la letteratura nell'ambito della narrativa sono diciotto - ventidue, secondo alcuni. In base a queste diciotto regole è necessario:

1. Che una storia segua un disegno e che approdi da qualche parte.
2. Che gli episodi narrati nella storia facciano necessariamente parte della storia stessa e servano per svilupparla.
3. Che i personaggi di una storia siano vivi, esclusi i cadaveri, e che il lettore riesca sempre a distinguere i cadaveri dagli altri.
4. Che i personaggi di una storia, vivi o morti, manifestino un motivo sufficiente a giustificare la propria presenza nel romanzo.
5. Che, quando i personaggi di una storia affrontano una conversazione, il dialogo sembri effettivamente un dialogo tra esseri umani: devono emergere comportamenti plausibili per le circostanze, un significato e un fine individuabili, e una certa attinenza con l'argomento affrontato in quella sede. Inoltre, il dialogo deve risultare interessante per il lettore e servire allo sviluppo della storia e interrompersi quando ai protagonisti non viene più in mente nulla da dire.
6. Che, quando l'autore descrive le caratteristiche di un personaggio della storia, la condotta e il modo di esprimersi di quel personaggio siano coerenti con la descrizione.
7. Che quando, all'inizio del paragrafo, un personaggio parla come se si trovasse in un'elegante fiaba illustrata – con segnalibro dorato e rilegata in vitello, realizzata a mano, venduta al prezzo di setto dollari - non può poi concludere lo stesso volume parlando come l'improbabile imitazione di un servitore negro.
8. Che, tanto l'autore quanto i protagonisti della storia, non annoino i lettori con scemenze grossolane come “la destrezza del taglialegna, la delicata arte della foresta”.
9. Che i personaggi di una storia si limitino a fare cose materialmente possibili lasciando perdere i miracoli; oppure che, se si avventurano nel campo dei miracoli, l'autore faccia in modo di renderli convincenti agli occhi del lettore.

10. Che l'autore susciti sul lettore un profondo interesse per i personaggi e per il loro destino; e che spinga il lettore ad amare i buoni e odiare i cattivi della storia.
11. Che le personalità della storia siano definite in modo così chiaro che il lettore possa prevedere il comportamento di ciascuno di loro in ogni circostanza.
12. Che l'autore dirà ciò che intende chiaramente, senza confondere le acque.
13. Che l'autore utilizzerà la parola giusta e non una sua cugina di secondo grado.
14. Che l'autore rinuncerà a ciò che non serve.
15. Che l'autore non ometterà dettagli essenziali.
16. Che l'autore eviterà qualsiasi sciattezza formale.
17. Che l'autore farà uso di una grammatica corretta.
18. Che l'autore impiegherà uno stile semplice e diretto.

An advertisement for bli.it. It features a yellow header with the bli.it logo. Below the logo is a photograph of a man and a woman looking at a computer screen. Overlaid on the photo is the text "Più facile di così, libera tutti dalla gestione di un Sito Web." in a white, outlined font. At the bottom of the photo is a small orange button with the text "Scopri i dettagli".

bli.it

Più facile di così,
libera tutti dalla
gestione
di un Sito Web.

Scopri i
dettagli