



presenta

# Meraviglie computerizzate a Radio DJ

di  
Lorenzo Bergamini



APRILE 1985 L. 2500

**TUTTO**  
MUSICA & SPETTACOLO

ANNO IX - N. 485 SPED. IN ABB. POST. GR. 3°

IN REGALO  
IL DOPPIO POSTER  
DI EDDIE MURPHY  
E DI MICK JAGGER

IL CONCORSO  
DEL MESE  
QUIZ-COMPUTER

MUSICA  
CINEMA  
SPORT  
NATURA  
MODA  
VACANZE

132 PAGINE  
A COLORI

TIRATURA  
350.000  
COPIE

**EROS RAMAZZOTTI  
UN CUORE AGITATO**

MENSILE DI **TV**  
sonni e canzoni

# TUTTO COMPUTER TUTTO MERAVIGLIE

L'informatica è entrata alla grande nella radio di Claudio Cecchetto. Un computer consente di programmare i brani musicali per l'intera settimana; un altro gestisce la pubblicità. Nelle due sale di regia un video-terminale è collegato con la centralinista per le notizie dell'ultima ora. Il computer più recente è addirittura un robot e gestisce la fascia di trasmissioni serali. Presto le stesse apparecchiature anche a Dee Jay Television

intervista su «Tutto», Kay Rush familiarizza con la centralinista Doretta. I Dj brothers, Albertino e Linus, si preoccupano della loro immagine, pensando alle ammiratrici.

«Proveniamo tutti da grosse radio» continua Massimo «e più o meno tutti abbiamo un'esperienza di 10 anni come disc jockey. A un certo punto ci siamo resi conto che nessuna radio programmava in modo decente. Tutto era affidato al caso o al Dj che andava in onda e molto dipendeva dal momento in cui arrivava. Ad esempio se arrivava in radio 5 minuti prima, prendeva i primi dischi che gli capitavano sotto mano, mentre se arrivava 30 minuti prima, magari li poteva scegliere. Naturalmente, a livello promozionale, questo non funzionava».

Così a Radio Dee Jay hanno pensato che se un disco doveva colpire determinate fasce orarie, doveva essere programmato in modo sicuro. Non potevano certo prendere qualcuno che gestisse il tutto, perché o diventava pazzo, o era un «mostro» che prima o poi pazzo lo sarebbe diventato ugualmente. L'unica soluzione era il computer.



Qui sopra, Lorenzo Bergamini assieme a Jerry Scotti, disc jockey a Radio e Television Dee Jay. A destra, il 22enne Albertino e Linus. Nella foto della pagina accanto, tre delle ragazze: Taffy, Kay Rush e, seduta alla tastiera del computer, Doretta, la brava centralinista.

di Lorenzo Bergamini  
foto Flavio Pagano - Studio Deligio

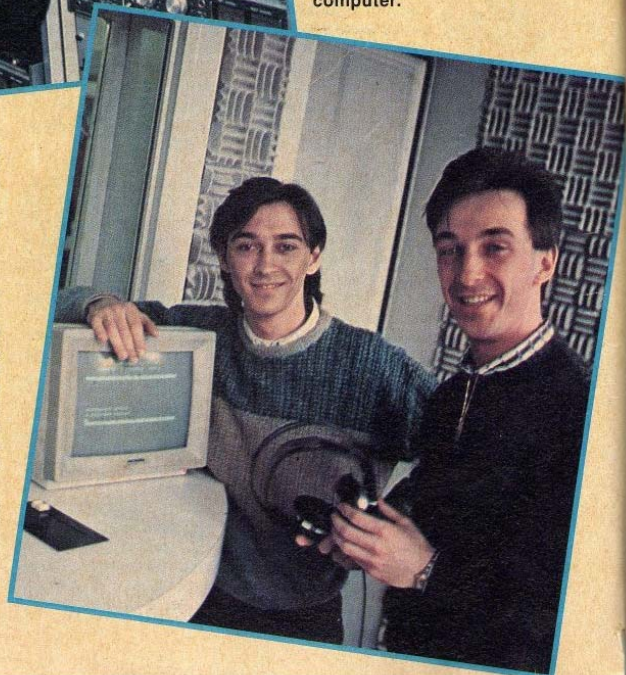
Vengo informato che a Radio Dee Jay hanno il computer. Mi dico: «Chissà cosa avrà di tanto speciale, lo utilizzeranno per fare delle fatture, oppure per catalogare i dischi, oppure per gestire la pubblicità!». Sicuramente l'unico modo per scoprirlo è andare a controllare di persona.

Ad attendermi vi sono Massimo Carpani e Valerio Gallorini, rispettivamente il curatore

dei programmi e l'amministratore della Radio.

«Ogni personaggio di Radio Dee Jay» mi spiega Massimo, «è in grado di sbrigarcela da solo se tu gli chiedi che disco è questo, o lo mandi in discoteca a mixare o lo fai trasmettere in diretta, perché conosce il suo lavoro e sa bene di che cosa stiamo parlando».

Mentre chiacchieriamo è un gran via vai di persone: Gerry Scotti si lamenta che ha la barba troppo lunga per farsi fotografare; Taffy, con la sua capigliatura a cresta, si informa quando verrà pubblicata la sua



COMPUTER TUTTOCOMPUTER

# COMPUTERIZZATE A RADIO DEE JAY

A dire la verità a Radio Dee Jay di computer ne hanno più d'uno. C'è un personal computer Sanyo che consente di programmare i brani musicali per l'intera settimana. Il lunedì si stampa un tabulato settimanale con le scalette giornaliere. In ogni tabulato vi sono riportati i pezzi musicali che il Dj deve obbligatoriamente passare durante la trasmissione, e in aggiunta trova una serie di nuovi pezzi che può inserire.

L'altro problema da risolvere era la gestione della pubblicità.

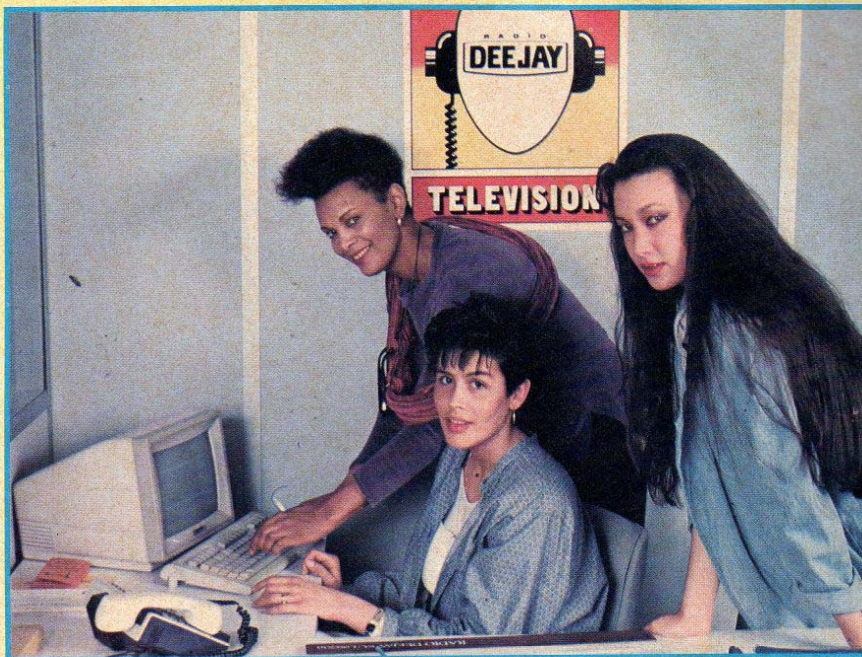
«Prima di acquistare il computer», mi confida Valerio Gallorini, «sulla mia scrivania avevo tantissimi fogli dove programmavo ora per ora, giorno per giorno le uscite pubblicitarie di ogni cliente, in quel preciso momento della giornata. Tenete presente che a dicembre si passano oltre 240 comunicati al giorno. Con foglio e penna, era sicuramente un caos, e spesso si perdevano intere giornate».

Ora un personal computer Olivetti M24, assicura la gestione elettronica della pubblicità. Tramite un programma, si può sapere quanti comunicati al giorno o al mese, e in quali ore di trasmissione, ha a sua disposizione quel determinato cliente.

Se arriva un nuovo cliente con nuove esigenze, si può sapere già dove inserirlo ed eventualmente si può riprogrammare tutta la pubblicità nelle fasce orarie. Inoltre a ogni tecnico viene affidato un tabulato con l'elenco dei comunicati che devono andare in onda. Se il cliente vuole sapere quando i suoi comunicati vengono trasmessi, deve limitarsi a chiederlo a Radio Dee Jay, e gli viene consegnato un tabulato con date e ore di uscita. Dimenticavo: la segretaria addetta a questi due computer è Luisa!

Radio Dee Jay ha due sale di regia. In ogni sala vi è un videoterminale, senza tastiera, che è collegato con la centralinista. Su questo video sono sempre riportate l'ora, la temperatura continuamente aggiornata, e il titolo della trasmissione che sta andando in onda.

Vi chiederete: tutto qui?



Sembra poco e invece è moltissimo. In qualsiasi radio, almeno in quelle che ho visitato io e con le quali ho collaborato, per le notizie dell'ultimo momento vi sono foglietti attaccati alle pareti e alle vetrate. Oppure vi è qualcuno che le suggerisce stando dalla parte opposta della vetrata. Spesso c'è confusione, i nomi vengono storpiati e poi ripetuti, i messaggi sono incomprensibili perché manca una parola o una lettera.

Utilizzando un terminale, la centralinista invia il messaggio tramite il computer. Questo messaggio viene recepito in entrambe le regie e può essere letto senza errori, a meno che uno non sappia leggere...

Inoltre il computer è indispensabile per il rapporto con gli inserzionisti pubblicitari.

Accade ogni tanto che un cliente desideri aggiungere una determinata frase, il cosiddetto codino, al normale spot pubblicitario. Con l'utilizzo del computer non esistono più informazioni svolazzanti e si può leggere l'informazione direttamente sul terminale.

L'ultimo computer che hanno installato è una specie di robot, perché gestisce l'intera fascia di trasmissioni serali. A questo computer sono collegati nastri con gli spot pubblicitari e nastri contenenti le musiche: i 30 migliori pezzi programmati al mattino, i 30 migliori per il pomeriggio e i migliori per la sera. Un programma seleziona gli spot e mixa tra loro i vari brani musicali e naturalmente sa sempre in che posizione si trova il co-

municato e il brano. Ogni volta che un comunicato viene trasmesso, su una stampante viene riportata l'ora e la conferma del passaggio.

«In caso di eventuali anomalie», conclude Massimo Carpani, «il computer pensa a sistemare ogni cosa. Se, per esempio, il nostro registratore si rompe, il computer lo annulla e lo sostituisce con un altro. Oppure in caso di interruzione di corrente, salva l'intero programma, «raccolle» tutte le pubblicità e poi le rimanda in onda, come era stabilito dal programma stesso».

Certo, Radio Dee Jay è all'avanguardia. Presto gli stessi impianti verranno installati anche a Dee Jay Television. In fondo la barca è sempre la stessa... L.B.

An advertisement for bli.it. The top section has a yellow background with two grey squares. Below that is a tan background with the bli.it logo. The main part of the ad features a black and white photograph of a man and a woman looking at a computer screen. Overlaid on the photo is the text "Più facile di così, libera tutti dalla gestione di un Sito Web." in a white, outlined font. At the bottom center is an orange button with the text "Scopri i dettagli".

**bli.it**

Più facile di così,  
libera tutti dalla  
gestione  
di un Sito Web.

Scopri i  
dettagli